

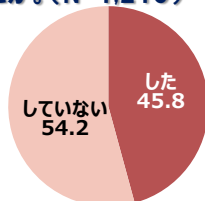


年末の風物詩でもある大掃除。きれいになった家の中を見ると新年を迎える気持ちを感じます。
今回は掃除グッズや大掃除をすることなど、大掃除の実態についてアンケートで聞いてみました。

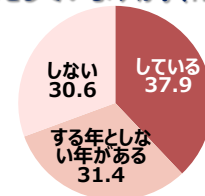
POINT

- この年末年始に大掃除をした人は**5割弱**。毎年している人は**約4割**。
- 大掃除したところが多いのは「**窓**」「**洗面所・トイレ**」「**浴室**」。
- 使った掃除道具で多いものは「**メラミンスポンジ**」「**取替シート付きワイパー**」。

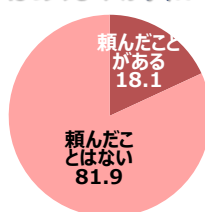
Q. 年末から年始にかけて大掃除をしましたか。(N=1,215)



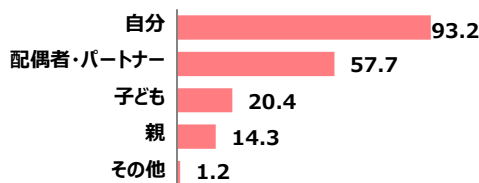
Q. 毎年、年末から年始にかけて大掃除をしていますか。(N=1,215)



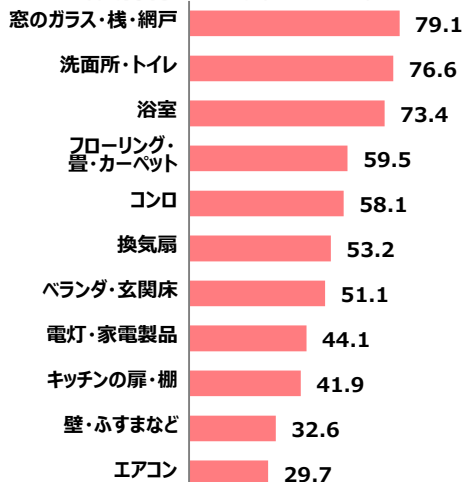
Q. 掃除をプロに頼むこと(換気扇、エアコン等)はありますか。(N=1,215)



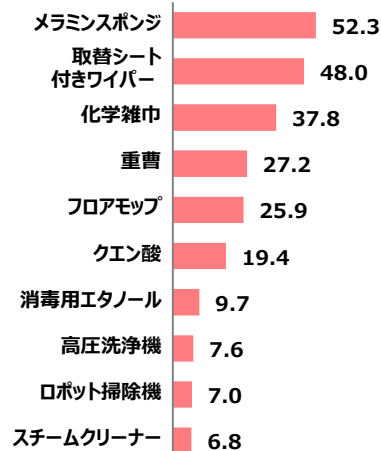
Q. 誰が大掃除をしましたか。(2人暮らし以上の人 N=511)



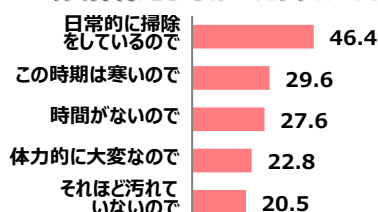
Q. 大掃除をしたところはどこですか。(大掃除をした人 N=556)



Q. 大掃除に使った掃除道具は何ですか。(大掃除をした人 N=556)



Q. 大掃除をしない理由は何ですか。(大掃除をしなかった人 N=659)



<調査項目>

- Q あなたの家では、年末から年始にかけて大掃除をしましたか
Q あなたの家では、毎年、年末年始に大掃除をしていますか。
Q 大掃除はどなたがされましたか。

Q 大掃除をしたところはどこですか。

Q この年末年始の大掃除に使った掃除道具は何ですか。

Q 大掃除をしない理由を教えてください。

Q 掃除をプロに頼むこと(換気扇、エアコン等)はありますか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2020年1月9日～1月27日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,215人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>