

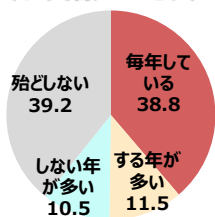


父の日をどのように過ごしたのか、アンケートをとりました。

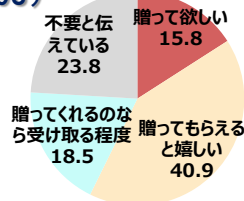
POINT

1. 父の日に毎年プレゼントを贈る人は4割。贈ってもらえると嬉しい人は6割。
2. 父の日にしたこと（してもらったこと）で多いのは「プレゼント」。
3. 父の日に購入したもの（もらったもの）で多いのはいずれも「お酒」「食品」。

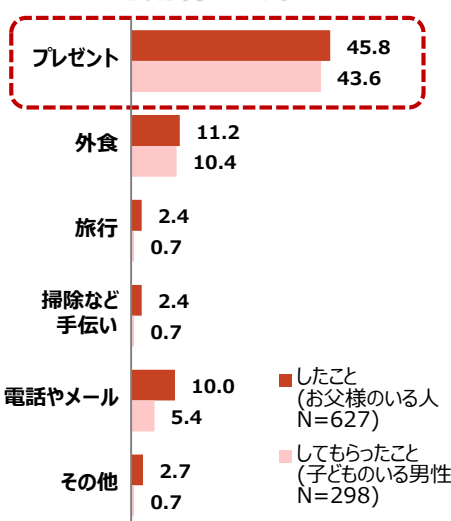
Q. 父の日には毎年、プレゼントをしていますか。（お父様のいる人 N=627）



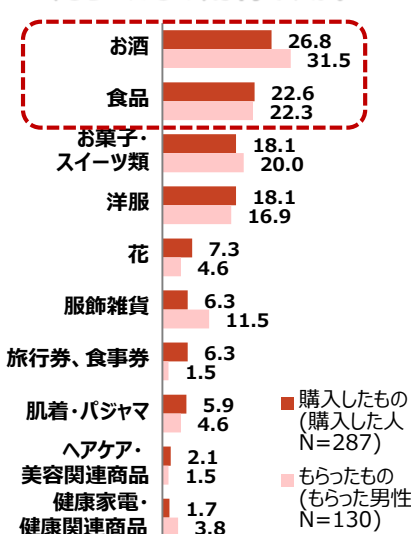
Q. 父の日にプレゼントを贈られることはどう思いますか。（子どものいる男性 N=298）



Q. 今年、父の日にしたこと（してもらったこと）は何ですか。



Q. 父の日に関連して、購入したもの（もらったもの）は何ですか。



Q. 父の日に関連したエピソードや思い出【自由回答から】

食べることが大好きなので、毎年**予約が取りにくいレストランでの食事**をプレゼントしている。

30代女性

両親が毎日欠かさず**午後のおやつ**の時間に**食べられるお菓子のセット**を贈り、喜んで貰ってます。

40代女性

主人は介護生活で食べることは大変ですが、**息子の贈ってくれた好物のハムを3時間かけてニコニコ顔で食べていたのが印象的でした。**

50代女性

＜調査項目＞

- Q 父の日にはプレゼントを毎年していますか。
 Q 今年の父の日について、何かプレゼントをしようと思っていましたか。実際にしましたか。
 Q 今年、父の日にプレゼント以外にすることがあれば教えてください。
 Q 父の日に関連して購入したもの（お金を使ったもの）をお選びください。

- Q 父の日にはプレゼントを毎年もらっていますか。
 Q 父の日にはプレゼントを贈られることについてどのように思いますか。
 Q 今年の父の日について、プレゼントや何かをもらったことはありますか。
 Q 父の日に関連したエピソードや思い出があれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2019年6月19日～7月3日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,192人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
 【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
 〒102-0094
 東京都千代田区紀尾井町3-23
 文藝春秋新館
 TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>