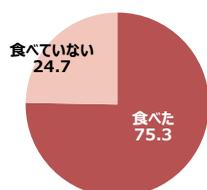
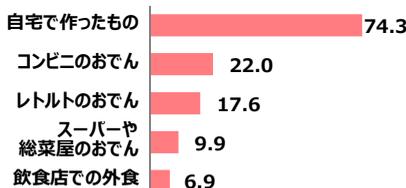
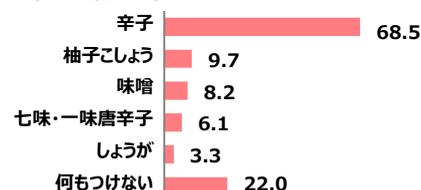




冬においしくなる、食べたくなるメニューについて、「冬の味覚とおでん」をテーマにアンケートを行いました。
どのようにして、皆さんはこの冬楽しんだのでしょうか。

POINT

1. おでんを食べた人は7割を超え、「**自宅で作ったもの**」を食べる人が多い。
2. おでんの具で好きなものは「**大根**」「**たまご**」。「**辛子**」をつける人が多い。
3. 家でおでんの食べる際は、「**食卓に鍋を出し各自がとって食べる**」形が多い。

Q. この冬に「おでん」を食べましたか。
(N=1,239)Q. どのようなおでんを食べますか。
(N=1,239)Q. 好きなおでんの具は何ですか。
(N=1,239)Q. おでんにつけて食べるものは。
(N=1,239)

Q. 家で食べるおでんはどのような形ですか。(N=1,239)



Q. お住まいの地域ならではののおでんの具や味付け、食べ方は？【自由回答から】

昔は**ちくわぶ**がなければおでんと言えないと言われ、必ずを入れて作った。

関東女性

大阪なので、**すじ肉とくじら**の**コロ**が好きです。

大阪男性

沖縄そば、ウインナー、豚足、ほうれん草や薬物を入れる。そして辛い**くない**マスタードで食べる。

沖縄女性

<調査項目>

- Q 冬の味覚として食べるのを楽しみにしているものはありますか。
- Q 冬の味覚として食べたものは何ですか。
- Q この冬に「おでん」を食べましたか。
- Q どのようなおでんを食べることが多いですか。
- Q あなたの好きなおでんの具は何ですか。
- Q おでんにつけて食べるものはありますか。

- Q 家でおでんを食べる際は、どのようにして食卓に出しますか。
- Q お住まいの地域ならではののおでんの具や味付け、食べ方があれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2019年3月6日～3月15日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,239人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>