



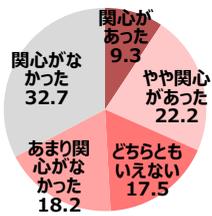
節分に恵方巻きのニュースを目にするのが多くなりました。

それでは、どれぐらいの人が恵方巻きを食べているのでしょうか。アンケートで見てみます。

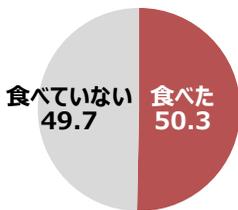
POINT

1. 恵方巻きを食べた人は約半数。
2. 恵方巻きはスーパーで買ったものを食べた人が半数以上。
3. 恵方巻きの価格帯は、300円～600円未満が中心帯。

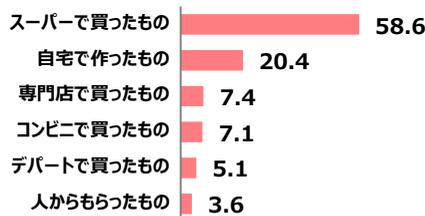
Q. 今年の節分にどのぐらい関心がありましたか。(N=1,254)



Q. 今年の節分に恵方巻きを食えましたか。(N=1,254)



Q. どのような恵方巻きをたべましたか。(食べた人 N=631)



Q. 恵方巻き1本あたりの価格帯は。(購入した人 N=484)



Q. 恵方巻を購入したポイントは何ですか。(購入した人 N=484)



Q. 今年の節分の過ごし方について、身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

恵方スイーツが浸透し、節分用のロールケーキやエクレーが沢山並んでいた。

30代女性

食品廃棄のニュース以来、ひいらぎなど飾り物が目に付くようになった。

40代女性

具が異常に多く、酢飯がほとんど入っていない恵方巻を食べた。

50代男性

<調査項目>

Q 今年の節分について、どのぐらい関心がありましたか。

Q 今年の節分に恵方巻きを食えましたか。

Q 恵方巻きはどのようにして手に入れましたか？

Q 恵方巻き1本あたりの価格帯を教えてください。

Q 恵方巻きに「入っているイメージの具材」と「あなたが入ってほしいと思う具材」をそれぞれ教えてください。

Q 節分には豆商品もいろいろと売られていますが、節分に購入したものはありますか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2019年2月5日～15日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,254人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23

文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>