

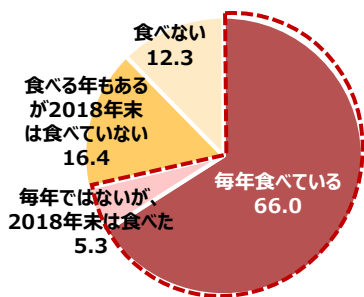


お正月といえばお雑煮。お雑煮は地方や家などによって味も具材も違います。  
みなさんはどのようなお雑煮を食べていますか。

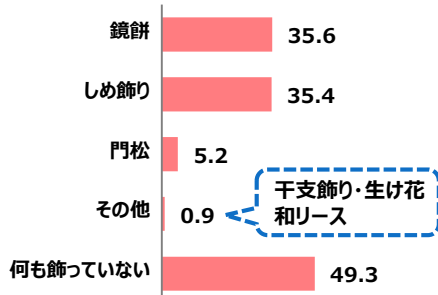
POINT

1. お雑煮を「食べた」人は約7割。
2. 食べたお雑煮で最も多いのは「市販のもちを家でつくっただし汁で食べた」で4割。
3. お雑煮に入っていたものは「かまぼこ・なると」「鶏肉」で5割前後。

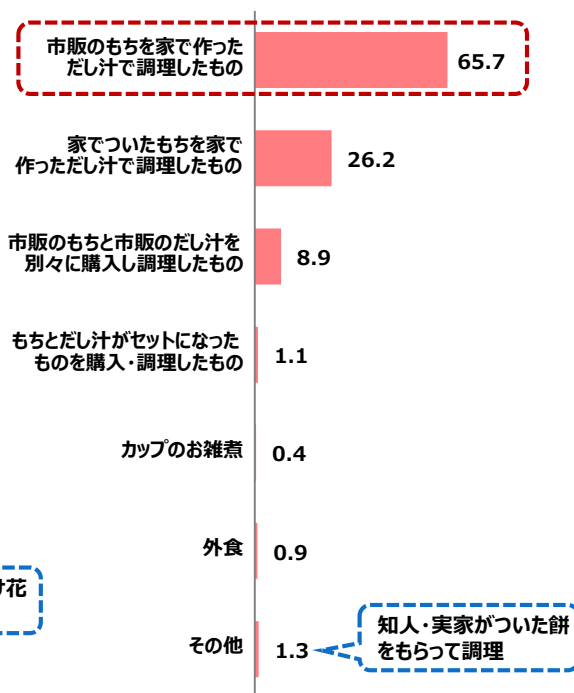
Q. お雑煮を食べましたか。  
(N=1,264)



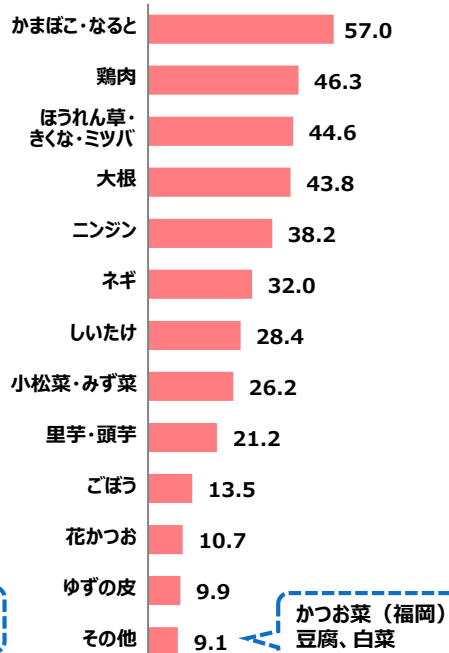
Q. お正月を祝う飾りで、今年飾ったものは何ですか。(N=1,264)



Q. どのようなお雑煮を食べましたか。  
(食べた人 N=901)



Q. お雑煮に入っていたものは何ですか。(食べた人 N=901)



<調査項目>

- Q お雑煮を食べましたか。
- Q お雑煮はどのようなものを食べましたか。
- Q お雑煮に入れた(入っていた)ものは何ですか。
- Q お正月を祝う飾りで、あなたの家で今年飾ったものを選んでください

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2019年1月10日~2019年1月21日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,264人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>