



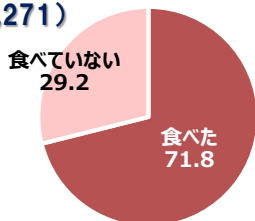
1年のはじまりとして伝統的で食文化を代表する「おせち料理」。

最近では、おせち料理セットを購入する人も増えていますが、今年のおせち料理はどうだったでしょうか。

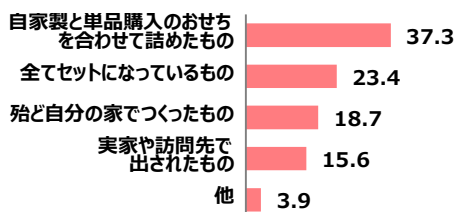
POINT

1. おせち料理を「食べた」人は7割。
2. 食べたおせちで最も多いのは、「自家製と単品購入を合わせて詰めたもの」で約4割。
3. 好きなものベスト3は、「黒豆」「栗きんとん」「数の子」。

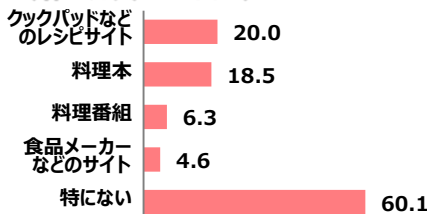
Q. 2019年お正月におせちを食べましたか。
(N=1,271)



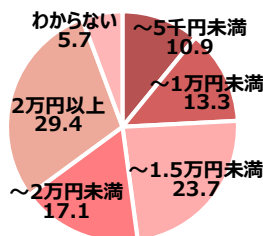
Q. 食べたおせちはどのようなものですか。
(食べた人 N=900)



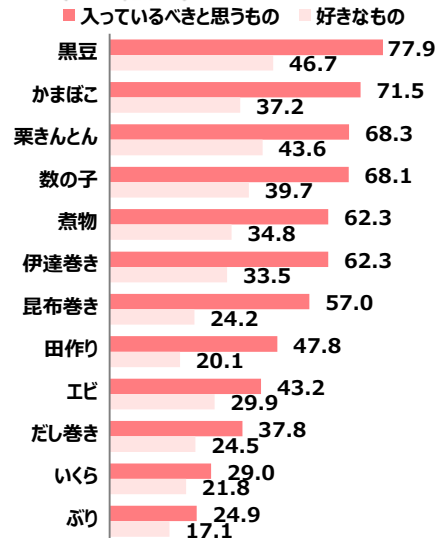
Q. おせちを作る時に参考にしたのは。
(作った人 N=504)



Q. 購入したおせちはいくらぐらいでしたか。
(購入した人 N=211)



Q. おせちに入っているものについて。
(N=1,271)



Q. おいしかったおせち料理は？【自由回答から】

我が家の錦卵は私の実家から受け継いだものです。子供の頃から毎年私が作っています。

40代女性

数の子は松前漬け用の昆布、さきいかを買ってタレから作ってつける。昆布巻は二日かけて煮るのじゃぶくない。

60代女性

残った数の子に栗きんとんを合わせて、焼いた餅にのせて食べると、意外な組合せにお菓子のように美味しかった。

60代男性

＜調査項目＞

- Q 今年のお正月におせち料理を食べましたか。
Q 今年のお正月におせち料理を食べたいと思っていましたか。
Q 今年食べたおせち料理は自宅で作ったものですか。購入したのですか。
Q おせちを作る時に参考にしたのはありますか。
Q お重にセットされたおせちを選ぶ際に重視することは何ですか。

- Q どのくらいの金額のものを購入しましたか。
Q おせちは何人で食べましたか
Q これまでにお重にセットされたおせちを購入したことはありますか。
Q おせち料理の中に入っているべきだと思うものは。
Q おせち料理の中で好きなものは。
Q おせち料理に対する意識(なくてはならないもの、文化を伝えるもの…)

調査対象	弊社管理オペネット会員 オペネット : http://opi-net.com
調査期間	2019年1月9日～21日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,271件

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>