

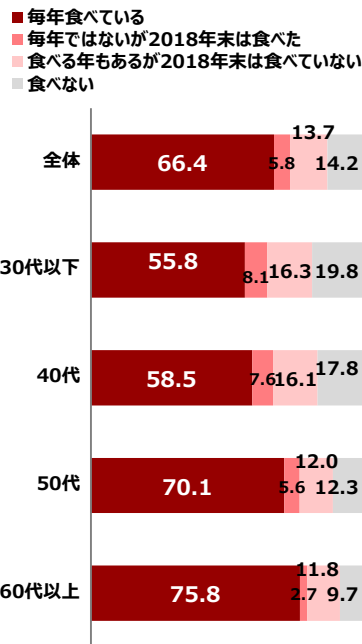


年末の伝統食である「年越しそば」。どのように食べているのでしょうか。アンケート結果で見えます。

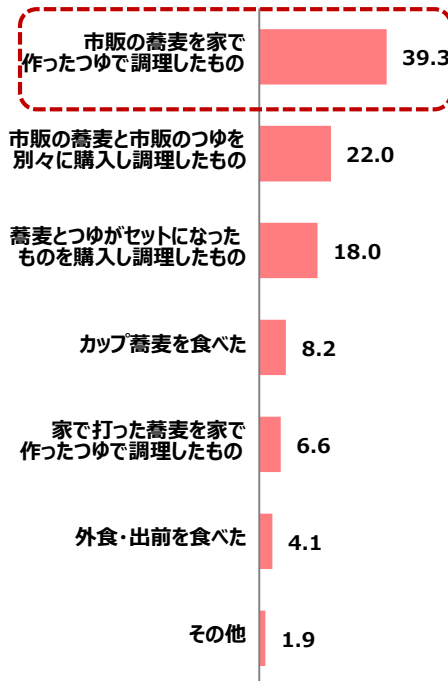
POINT

1. 年越し蕎麦を「食べた」人は約7割。
2. 食べた年越し蕎麦で最も多いのは「市販のそばを家でつくったつゆで食べた」で4割。
3. 年越し蕎麦に入っていたものは「ネギ」「えび天」。

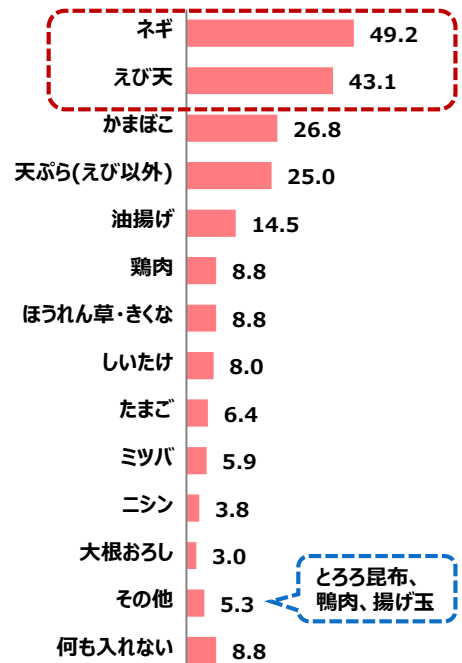
Q. 年越し蕎麦を食べましたか。
(N=1,264)



Q. どのような年越し蕎麦を食べましたか。
(食べた人 N=912)



Q. 年越し蕎麦に入っていたものは何ですか。(食べた人 N=912)



<調査項目>

- Q 年越しそばを食べましたか。
- Q 年越し蕎麦は、自宅（実家含む）でつくったものですか。
- Q 年越し蕎麦に入れた（入っていた）ものは何ですか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2019年1月10日～2019年1月21日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,264人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>