

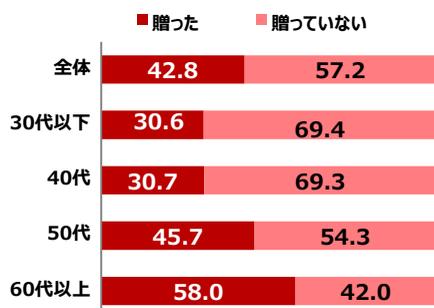
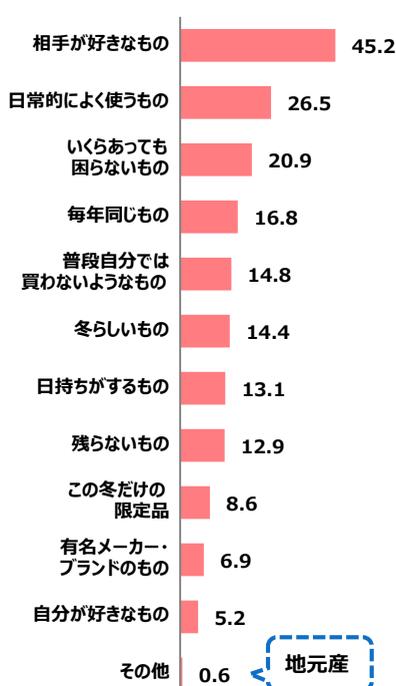


冬のご挨拶の1つである「お歳暮」についてアンケートを行いました。

日頃の感謝の気持ちを込めて贈りものをする習慣も時代と共に変わってきています。今年はどうな傾向でしょうか。

POINT

1. 今年の冬にお歳暮を贈った人は4割。平均単価は「3,000円台」が多い。
2. 選ぶ際に気にしていることは「相手が好きなもの」が4割以上。
3. 贈ったものは「ビール」が3割。「ハム・ソーセージ」が2割。

Q. 今年の冬にお歳暮を贈りましたか。
(N=1,087)Q. 購入したお歳暮の平均単価はどれ
くらいですか。(贈った人 N=465)Q. お歳暮商品を選ぶ際に気にしている
ことは何ですか。(贈った人 N=465)Q. 今年のお歳暮で贈った商品は
何ですか。(贈った人 N=465)

<調査項目>

- Q 今年の冬にお歳暮を贈りましたか。
- Q 誰に送りましたか。
- Q どのようなものを贈りましたか。
- Q お歳暮商品を選ぶ際に気にしていることはありますか。
- Q 購入したお歳暮平均単価がいくらくらいですか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年12月7日～12月10日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,087人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>