

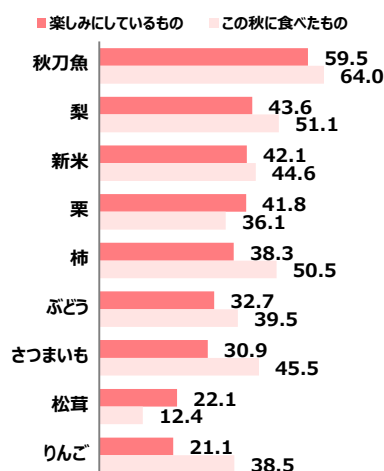


食欲の秋。いろいろおいしい秋の味覚が出てきます。皆さんはどのようにして、秋の味覚を楽しんだのでしょうか。アンケート結果で見えます。

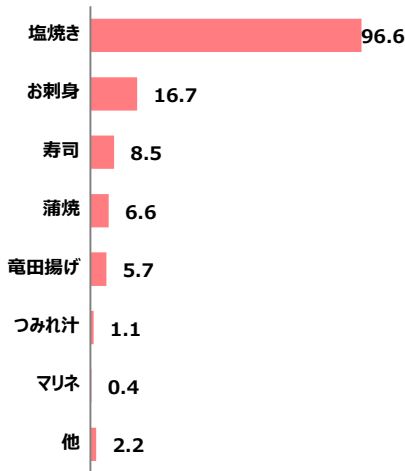
POINT

1. 秋の味覚として楽しみにしている人、食べた人が最も多いのは「さんま」。
2. 「さんま」の食べ方は「塩焼き」が大半。
3. 「さつまいも」は、「焼き芋・蒸し芋」が多い。

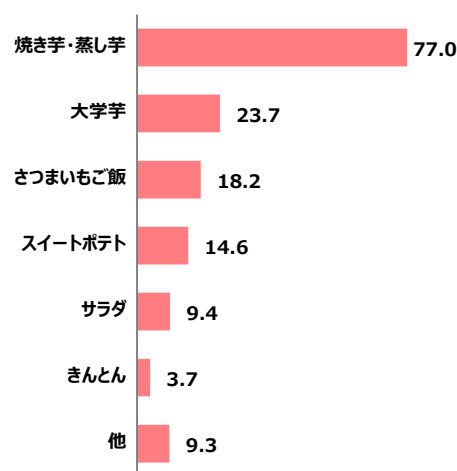
Q. 秋の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。(N=1,234)



Q. さんまをどのようにして食べましたか。(N=790)



Q. さつまいもをどのようにして食べましたか。(N=432)



Q. 今年の秋の食にまつわる出来事は？【自由回答から】

色々なパティスリーの
モンブランを食べ
比べる。

30代
女性

テレビで知って、柿に
洋酒をかけて食べる
ようになった。

50代
女性

柿、ザクロ、あけびなど
山の物がいっぱい実っ
て、ぞんぶんに味わえた。

60代
男性

<調査項目>

- Q 秋の味覚として、食べるのを楽しみにしているものはありますか。
- Q 今年の秋、秋の味覚として食べたものは何ですか。※加工品は含みません。
- Q 秋刀魚どのように調理したものを食べましたか。
- Q 栗をどのように調理したものを食べましたか。
- Q さつまいもをどのように調理したものを食べましたか。
- Q 松茸をどのように調理したものを食べましたか。

- Q 今年の秋、味覚狩りをしましたか
- Q 今年の秋、新米を購入しましたが。
- Q 何を基準に選びましたか。
- Q 今年の「秋限定商品」として出していたお菓子類で食べたものはありますか。
- Q 今年の「秋限定商品」として出していた飲料で飲んだものはありますか。
- Q 秋の食に関する変化や秋の食にまつわる出来事があれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年11月10日～11月20日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,234人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>