

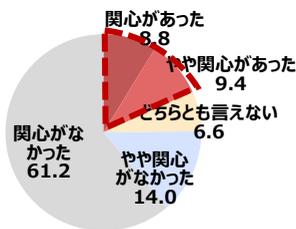


年々ニュースでもとりあげられることが増えてきたハロウィン。
一般の家庭ではどのようなハロウィンを過ごしたのでしょうか。アンケート結果で見てみます。

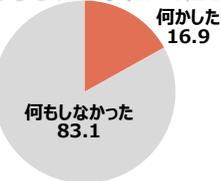
POINT

1. ハロウィンに**関心があった、何かした人は2割。**
2. ハロウィンに何かしたこととして、「**かぼちゃ料理を食べた**」
3. ハロウィンに購入したものは「**配布用のお菓子**」「**仮装グッズ**」「**関連グッズ**」。

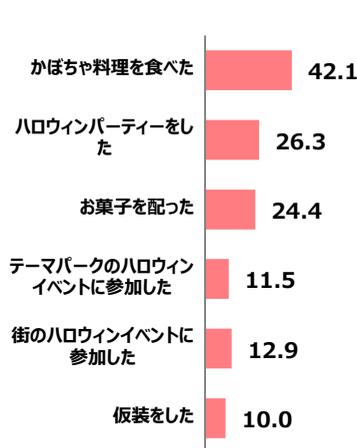
Q. 今年のハロウィンについて、どのぐらい関心がありましたか。(N=1,289)



Q. 今年のハロウィンに、何かしましたか。(N=1,289)



Q. 今年、ハロウィンに関連して何かをしましたか。(何かした人N=209)



Q. ハロウィンに関連して、購入したものは何ですか。(何か購入した人N=173)



Q. 今年のハロウィンの過ごし方について、身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

進学校の**校長先生まで仮装**するようになって、驚いている。



ハロウィン限定メニューのホテルバイキングに行く



ハロウィンの片づけに11月1日に**仮装して掃除**に行くこと。



<調査項目>

- Q 今年のハロウィンについて、どのぐらい関心がありましたか。
- Q ハロウィンについての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。
- Q 今年、ハロウィンについて、どの程度話題に触れましたか。
- Q 今年、ハロウィンに関連して何かをしましたか。
- Q 今年のハロウィンは、誰と楽しみましたか。
- Q ハロウィンの様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。

- Q 今年、ハロウィンに関連して使用したお金の総額はいくらですか。
- Q ハロウィンについての消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q ハロウィンに関連して、購入したもの（お金を使ったもの）は何ですか。
- Q 今回のハロウィン関連の買い物（消費）は、どこでしましたか。
- Q ハロウィンの過ごし方について、あなたの身の回りで流行っていることや楽しみ方があれば、教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年11月6日~11月20日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,234人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



【レポートのお問い合わせ】
（無断転載・複製の掲載・引用は下記にお問い合わせください）
編集・発行 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒107-0094 東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>
お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>