



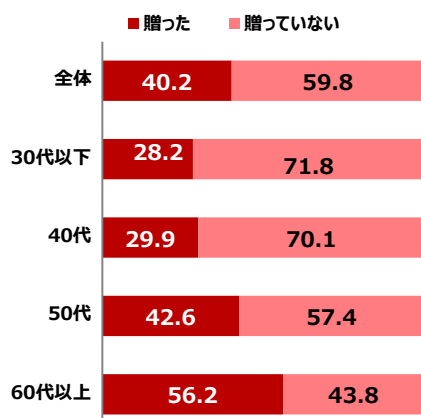
夏のご挨拶の1つである「お中元」についてアンケートを行いました。

日頃の感謝の気持ちを込めて贈りものをする習慣も時代と共に変わってきています。今年はどうな傾向でしょうか。

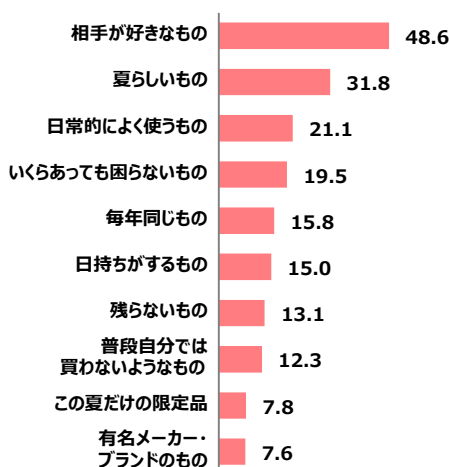
POINT

1. 今年の夏にお中元を贈った人は4割。
2. 選ぶ際に気にしていることは「相手が好きなもの」が約5割。
3. 贈ったもの・もらったものともに「ビール」が3割以上。

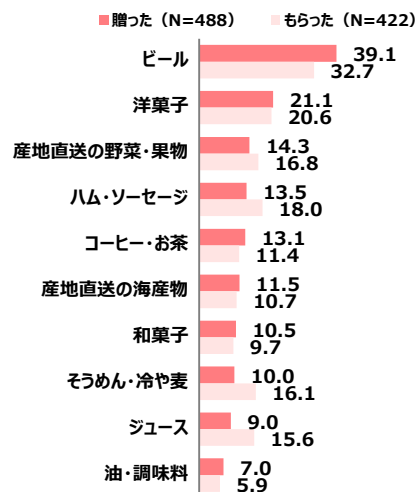
Q. 今年の夏にお中元を贈りましたか。
(N=1,213)



Q. お中元商品を選ぶ際に、気にしていることは。(N=488)



Q. 今年、お中元で、贈ったもの/もらったものは何ですか。



Q. これまでに贈って喜ばれて、もらって嬉しかったお中元は？【自由回答から】

暑くて食欲がない時に、美味しく食べられる**野菜や果物の高級ゼリー**



30代女性

毎年同じものを贈るので、予定して待っていて下さるようです。



40代女性

中学時代の同級生が**丹精込めて作った最高の海苔**。



60代男性

<調査項目>

- Q 今年の夏にお中元を贈りましたか。
- Q 今年の夏にお中元をもらいましたか。
- Q 誰に送りましたか。
- Q 何件くらい贈りましたか。
- Q お中元の1件あたりの予算はいくらくらいですか。平均した金額をお選びください。
- Q どのようなものを贈りましたか。
- Q どこで購入しましたか。

- Q お中元商品を選ぶ際に気にしていることはありますか。
- Q どのようなものをもらいましたか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年8月24日～9月5日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,213人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>