



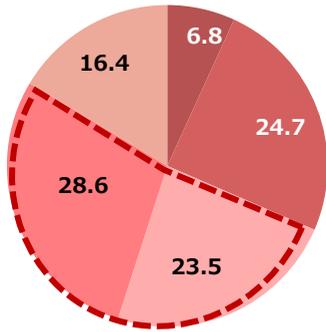
毎年の大型連休、「ゴールデンウィーク」(以下、GW)についてアンケートを行いました。  
最近は多様な楽しみ方が増えていますが、皆さんは、どのように過ごしたのでしょうか。

POINT

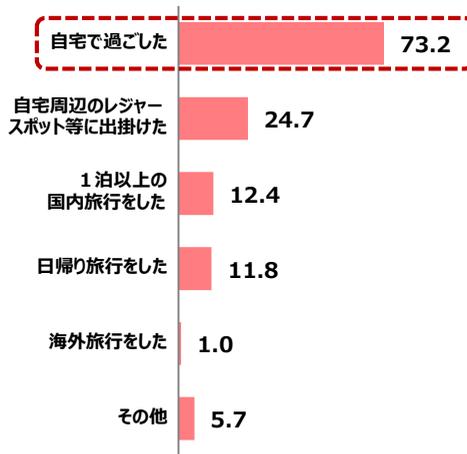
1. GWに6日間以上休んだ人は5割、8日間以上休んだ人が3割。
2. 過ごし方では、**自宅で過ごした人が7割。**
3. 自宅では、**のんびり休息をとった人が7割、TVやビデオ鑑賞が約5割。**

Q. 今年のGWは何日間の休日がありましたか。(N=1,273)

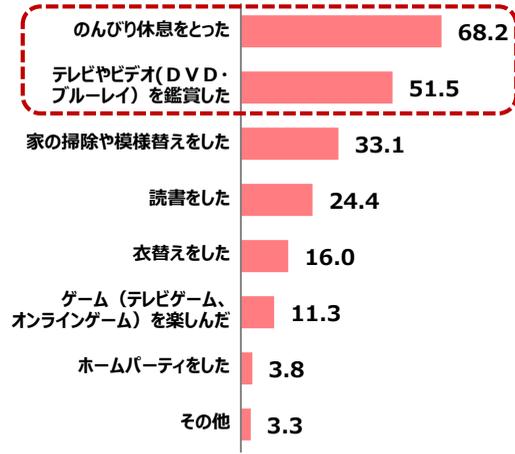
■ 1~2日間 ■ 3~5日間 ■ 6~7日間  
■ 8日間以上 ■ なし



Q. 今年のGWをどのように過ごしましたか。(N=1,031)



Q. GWに自宅で過ごした方は、どのように過ごしましたか。(N=755)



Q. 今年のGWについて、思い出に残っていること、身の回りでのトレンドや楽しみ方は?【自由回答から】

釣りができる居酒屋に行き、**釣りたての魚をさば**いてもらった。



**断捨離**をした。掃除もして家の中がスッキリ。**ミニマリスト**がブームです。



**戦国の城跡めぐり**をした。かなり歩いてリフレッシュできた。



<調査項目>

- Q 今年のGWは何日間の休日がありましたか。
- Q 今年のGWについて、どのくらい関心がありましたか。
- Q GWについての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。
- Q 今年、GWについて、どの程度話題に触れましたか。
- Q あなたは今年のGWをどのように過ごしましたか。
- Q GWの旅行・お出かけの目的は何ですか。
- Q 今年のGWは誰と楽しみましたか。

- Q GWにご自宅で過ごした方は、どのように過ごしましたか。
- Q GW中の様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。
- Q 今年のGWの活動に関連して使用したお金の総額をお答えください。
- Q GWに関連した消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q 今年のGWについて特に思い出に残っていることや、この期間中に身の回りで流行っていた楽しみ方やトレンドなどがあればお書きください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2018年5月11日~5月27日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,273人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>