

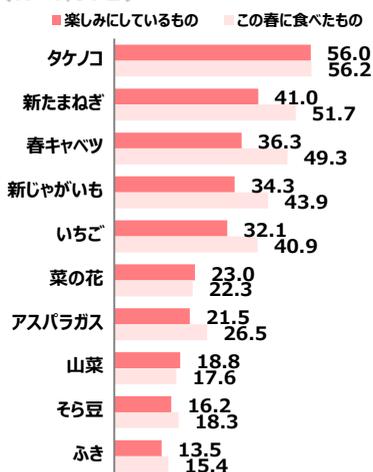


気持ちも春めくシーズン。食材も「新」がつくものが増えてきます。
このような春の味覚を、どのように皆さん楽しんだのでしょうか。アンケートで見えていきます。

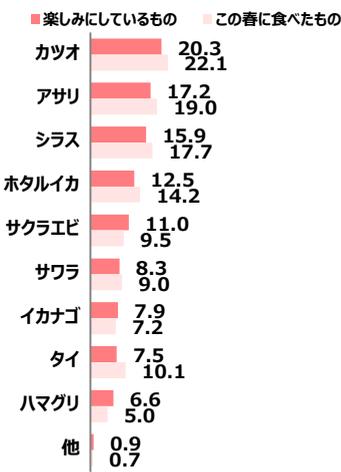
POINT

1. 春の味覚として楽しみにしている人が最も多いのが「**タケノコ**」。
2. 食べたもので多いものは「**タケノコ**」「**新たまねぎ**」「**春キャベツ**」。
3. 春の行事食で多いものは、「**柏餅**」「**桜餅**」「**ちらし寿司**」。

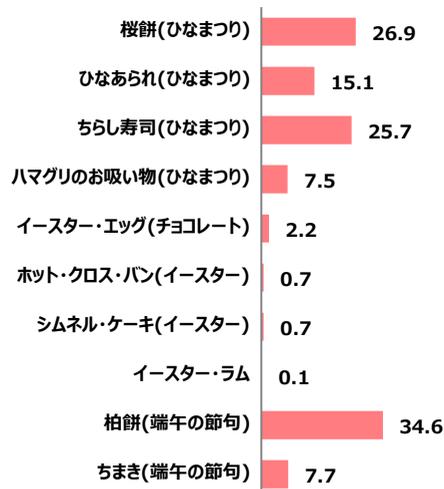
Q. 春の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。(野菜・果物) (N=1,372)



Q. 春の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。(魚介類) (N=1,372)



Q. 3～5月にイベントや行楽に関連して食べたものは。(N=1,372)



Q. 今年の春のお薦めの「春限定商品」は？【自由回答から】

とちおとめのチューハイ。めちゃくちゃ美味しかったです。

30代女性

桜餅のういろが我が家で今年のヒット。1年中販売して欲しい。

50代女性

かっぱえびせん桜えび味は、桜えびを使用し、1本1本が見た目からして桜色で、春らしさを感じた

50代男性

<調査項目>

- Q 春の味覚として、食べるのを楽しみにしているものはありますか。
- Q 今年の春、春の味覚として食べたものは何ですか。※加工品は含みません。
- Q タケノコをどのように調理したものを食べましたか。
- Q タケノコ料理は、ご自身で作ったものですか。
- Q 調理に使ったタケノコはどのようなものですか。
- Q 春キャベツをどのように調理したものを食べましたか。
- Q 売場に、新タマネギと普通のタマネギが並んでいたらどちらを買いますか。

- Q 新タマネギを使うのはどのような時ですか。
- Q 今年の冬から春にかけて、いちごを食べましたか。どのようにして食べましたか。
- Q 今年の3月～5月の期間にイベントや行楽に関連して食べたものはありますか。
- Q 今年の「春限定商品」として出していたお菓子類で食べたものはありますか。
- Q 今年の「春限定商品」として出していた飲料で飲んだものはありますか。
- Q この春のお薦めの「春限定商品」と、その理由を教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年5月28日～6月12日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,372人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>