



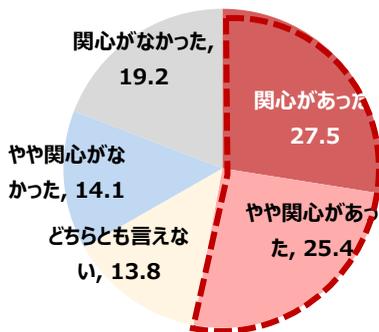
今回は、春の恒例イベント、「お花見」についてアンケートを行いました。

最近は多様なお花見スタイルを楽しむ方が増えたようですが、どのくらいの方がお花見を楽しんだのでしょうか。

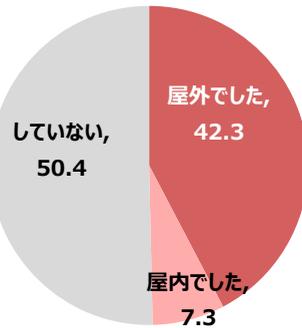
## POINT

1. お花見に関心があった人は52%。
2. お花見を**実際にした人は50%**。屋外でした人が大半。
3. 屋外で花見をした人が食べたものの上位は「**デバ地下などのお花見弁当**」「**おにぎり**」

Q. 今年のお花見について、どのくらい関心がありましたか。(N=1,279)



Q. 今年、お花見をしましたか。(N=1,279)



Q. 屋外で花見をした時に食べたものは？(N=541)



Q. 今年の花見に関わる身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

グランピングしながら  
の花見が最高でした。



30代  
女性

ウォークキングを兼ねて  
色々なところに行ってみ  
た。



40代  
男性

桜の時期はまだ寒い。  
屋内で盆栽の桜を愛  
でた。



50代  
男性

## &lt;調査項目&gt;

- Q 今年のお花見について、どのくらい関心がありましたか。  
Q 花見についての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。  
Q 今年、花見について、どの程度話題に触れましたか。メディア別にお答えください。  
Q 今年、花見をしましたか。もしくは花見に関連して何かをしましたか。  
Q 花見の際に食べたものは何ですか。  
Q 花見の際に飲んだものは何ですか。
- Q 屋外での花見や宴会、家の中での花見パーティの際の、あなたにとっての必需品は何ですか。  
Q 今年の花見は、誰と楽しみましたか  
Q お花見の様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。  
Q 今年、花見に関連して使用したお金の総額をお答えください。  
Q 花見についての消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2018年4月20日～5月13日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,289人

## Information

## 【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載（情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください）  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>