

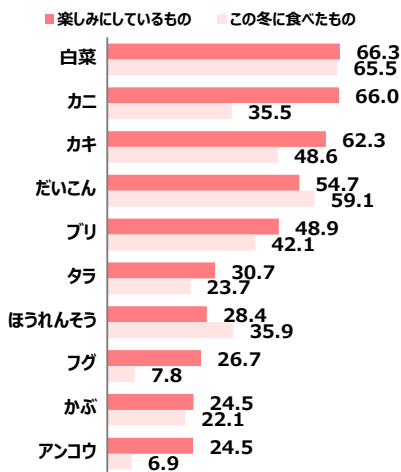


冬においしくなる、食べたいメニューについて、「冬の味覚とおでん」をテーマにアンケートを行いました。
どのようにして、皆さんはこの冬楽しんだのでしょうか。

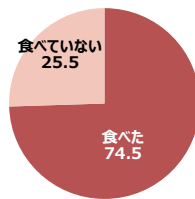
POINT

1. 冬の味覚として「白菜」「カニ」「カキ」を楽しみにしている人が6割以上
2. おでんを食べた人は7割を超え、自宅で作ったものを食べる人が多い。
3. おでんの具で好きなものは「大根」「たまご」で7割を超える。

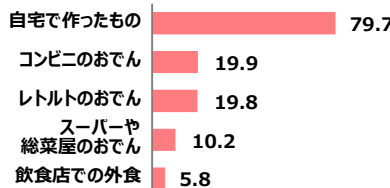
Q. 冬の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。(N=1,280)



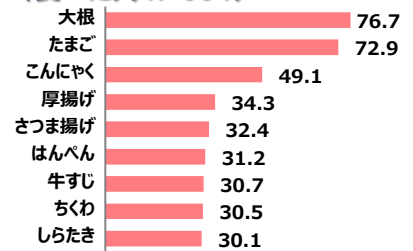
Q. この冬に「おでん」を食べましたか。(N=1,280)



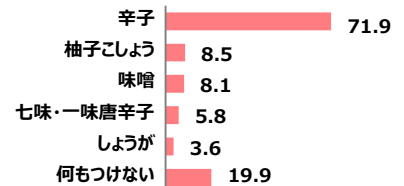
Q. どのようなおでんを食べますか。(食べた人 N=954)



Q. 好きなおでんの具は何ですか。(食べた人 N=954)



Q. おでんにつけて食べるものは。(食べた人 N=954)



Q. お住まいの地域ならではのおでんの具や味付け、食べ方は？【自由回答から】

じゃがいも、青菜の野菜、沖縄そば、豚足入り。からしではなく、マスタードで食べる。

沖縄女性

赤味噌で作った甘味噌だれをつけて食べます。

愛知女性

牛すじを大量に使い、黒はんぺんも使う。カラシ・粉かつお節、青のりをかけて食べる。静岡おでんです。

静岡男性

<調査項目>

- Q 冬の味覚として、食べるのを楽しみにしているものはありますか。
- Q 冬の味覚として食べたものは何ですか。
- Q この冬に「おでん」を食べましたか。
- Q どのようなおでんを食べることが多いですか。
- Q あなたの好きなおでんの具は何ですか。
- Q おでんにつけて食べるものはありますか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年3月2日～3月19日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,280人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>