

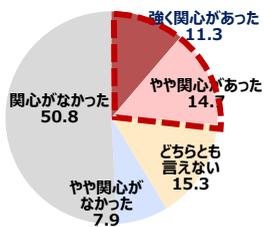


バレンタインデーには、日頃は見ない、珍しい、いろいろなチョコレートもお店に並びます。
バレンタインデーに贈ったチョコレートはどのようなものだったのでしょうか。アンケートで見えます。

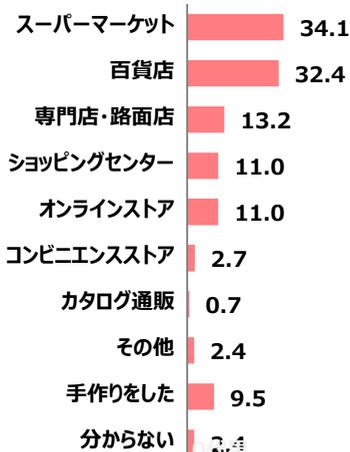
POINT

1. バレンタインデーに関心があったのは**3割弱**。チョコレートを贈った人も**約3割**。
2. チョコレートは「スーパーマーケット」「百貨店」で買った人は**3割**。
3. 購入したお店を選んだ理由は「店頭ディスプレイ・陳列を見て」が**4割**。

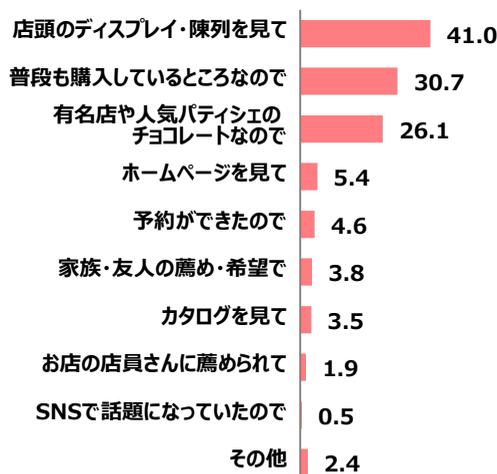
Q. 今年のバレンタインデーについて関心がありましたか？(N=1,309)



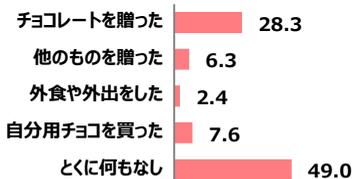
Q. チョコレートはどこで買いましたか (購入した人 N=410)



Q. チョコレートを購入したお店を選んだ理由 (購入した人 N=410)



Q. 今年のバレンタインデーにプレゼントをしましたか？(N=1,309)



Q. 今年のバレンタインで見つけたチョコレートやチョコレートイベントなどで面白いと思ったものは？【自由回答から】

男性同士でも友チョコを渡すと聞き、感謝を表すイベントになりつつあると思った。

30代女性

ゴディバの「義理チョコをやめよう」という広告が印象的。

40代男性

工具の形をしたチョコレートが空港の保安検査で引っかかったというツイートを見た。

50代女性

<調査項目>

- Q 今年のバレンタインデーについて、どのぐらい関心がありましたか。
- Q バレンタインデーについての関心は、昨年と比べて高まりましたか。低くなりましたか。
- Q 今年、バレンタインデーについて、どの程度話題に触れましたか。
- Q 今年のバレンタインデーにプレゼントをしましたか。
- Q 今年のバレンタインデーは、誰と楽しみましたか？
- Q バレンタインデーの様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。
- Q チョコレートはどこで買いましたか。
- Q なぜそのお店で買いましたか。
- Q 今年、バレンタインデーに関連して使用したお金の総額はいくらですか。
- Q バレンタインデーについての消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q 今年のバレンタインデーの過ごし方について、あなたの身の回りで流行っていることや楽しみ方があれば、教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年2月19日～3月12日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,309人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

