



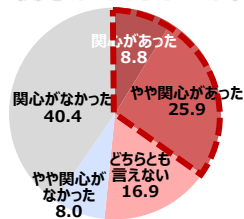
節分に恵方巻きのニュースを目にする事が多くなりました。

それでは、どれぐらいの人が恵方巻きを食べているのでしょうか。アンケートで見えます。

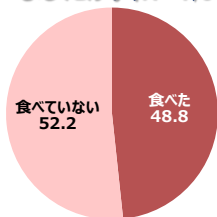
POINT

1. 節分に関心があったのは3割。恵方巻きを食べた人は約半数。
2. 恵方巻きはスーパーで買ったものを食べた人が半数以上。
3. 恵方巻きの価格帯は、400円～1000円未満が半数以上。

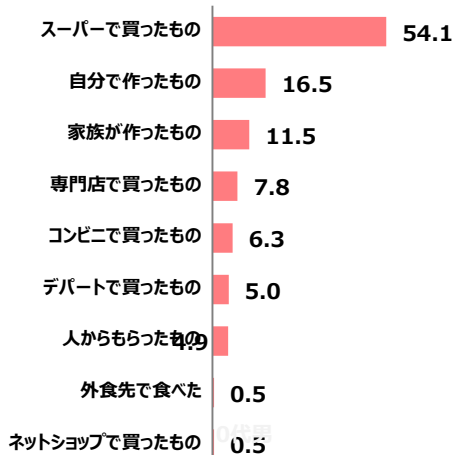
Q. 今年の節分について、どのぐらい関心がありましたか。(N=1,340)



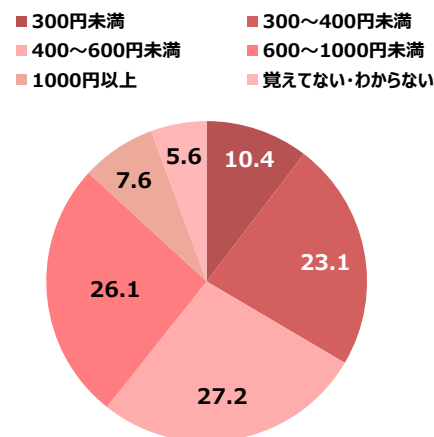
Q. 今年の節分に恵方巻きを食べましたか。(N=1,340)



Q. 恵方巻きはどのようにして手に入れましたか？(食べた人 N=654)



Q. 恵方巻き1本あたりの価格帯は？(購入した人 N=463)



Q. 今年の節分の過ごし方について、身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

恵方スイートを今年はじめ
て食べた。ちょっと違う気持
ちで楽しめた。

30代
女性

ペット用の恵方巻きを見
て、一緒に楽しめた。

50代
女性

鰯の頭と柊を毎年つる
すが、今年はカラスに
持って行かれた。来年
はネットに入りたい。

50代
男性

＜調査項目＞

- Q 今年の節分について、どのぐらい関心がありましたか。
- Q 節分についての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。
- Q 今年、節分について、どの程度話題に触れましたか。
- Q 今年の節分に恵方巻きを食べましたか。
- Q 恵方巻きはどのようにして手に入れましたか？
- Q 恵方巻き1本あたりの価格帯を教えてください。

- Q 今年の節分の日にしたことをおしえてください。
- Q 節分の様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。
- Q 今年、節分に関連して使用したお金の総額はいくらですか。
- Q 節分についての消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q 今年の節分の過ごし方について、あなたの身の回りで流行っていることや楽しみ方があれば、教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年2月5日～2月23日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,340人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>