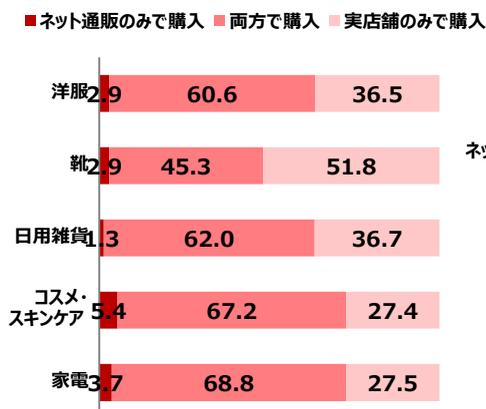


暮らしにおけるネットショッピングの利用率はかなり高くなっていましたが、商品群により、その利用は異なっています。今回は商品群ごとに、その利用実態ついてアンケートをしました。

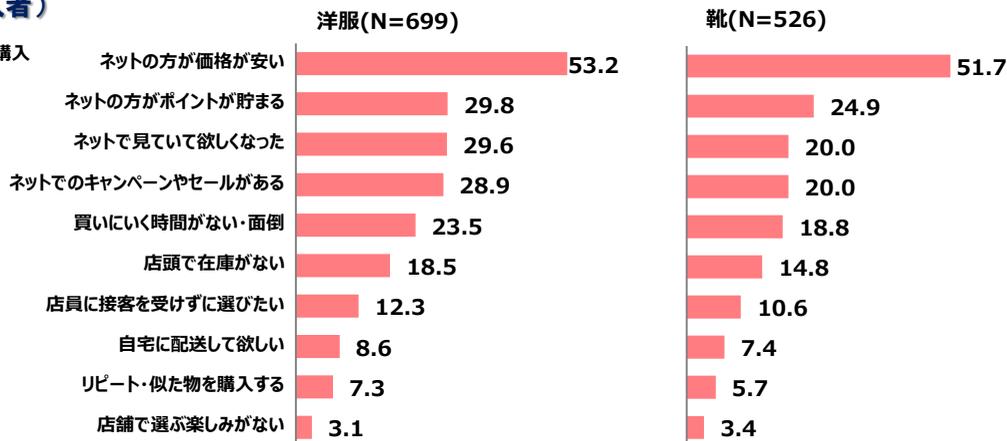
POINT

1. ネット通販のみで購入という商品群は少なく、リアル店舗&ネットが多い。
2. ネットで購入する理由は、どの商品群も「ネットの方が安い」「ポイントが貯まる」が高い。
3. 「ネットで見えて欲しかった」は、「洋服」「靴」で高い。

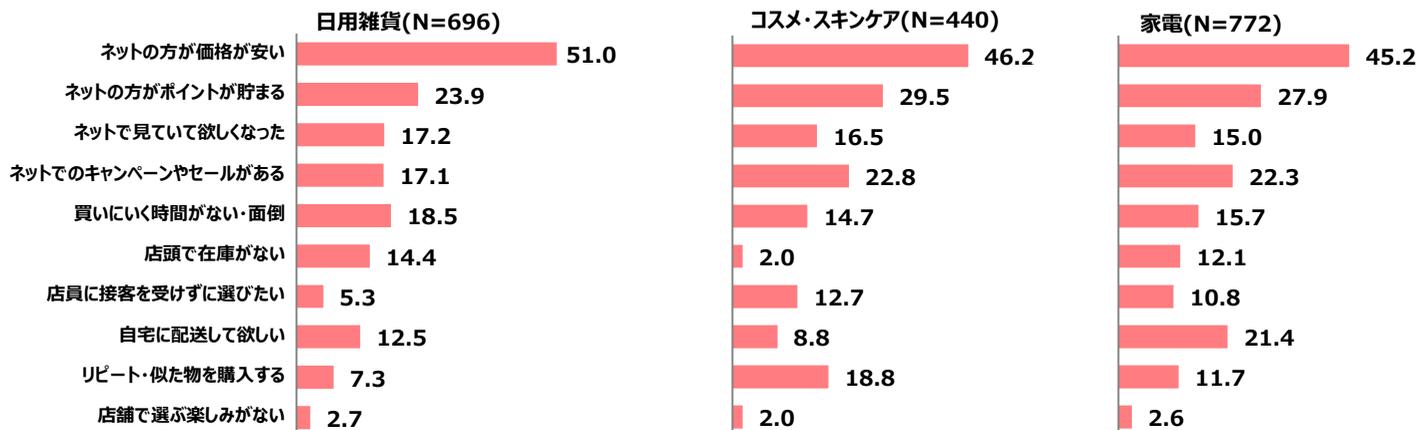
Q. リアル店舗、ネットどちらで購入しましたか。(1年以内当該アイテム購入者)



Q. ネットで購入する理由(1年以内当該アイテム購入者)



Q. ネットで購入する理由(1年以内当該アイテム購入者)



調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年1月
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,500人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>