

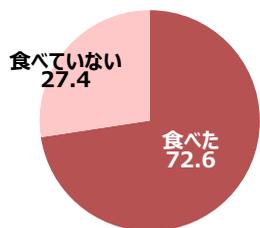


1年のはじまりとして、伝統的に食文化を代表する「おせち料理」。
毎年、豪華なおせち料理セットが話題になっていますが、今年のおせち料理はどうだったでしょうか。

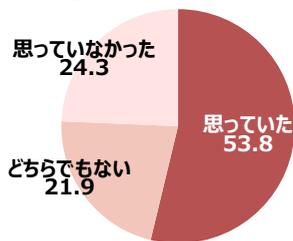
POINT

1. おせち料理を食べた人は73%。
2. 最も多いのは、「**自家製と単品購入を詰めたおせち**」が35%。
3. 好きなものベスト3は「**黒豆**」「**数の子**」「**栗きんとん**」。

Q. 2018年お正月におせちを食べましたか。



Q. おせちを食べたいと思っていましたか。



Q. おいしかったおせち料理は？【自由回答から】

黒豆をコーヒーで煮たり、伊達巻きにクリームチーズを練り込んだりして洋風おせちがおいしかった!!

30代
女性

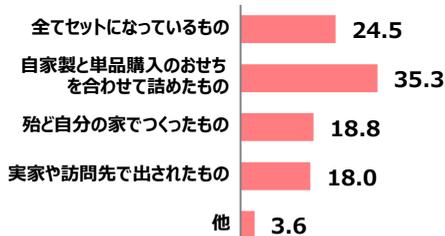
今年は小学生の子供とおせちを作った。おせちというよりはお弁当だったけど、子供も喜んでいて楽しく、とてもおいしかった!

40代
女性

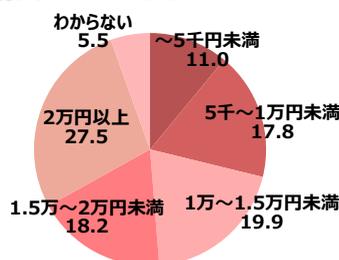
歳離れた妻がメニューが減ってきたとはいえ、苦労して手作りしたおせちを来訪した家族と一緒に新年を迎えるのは格別である

70代
男性

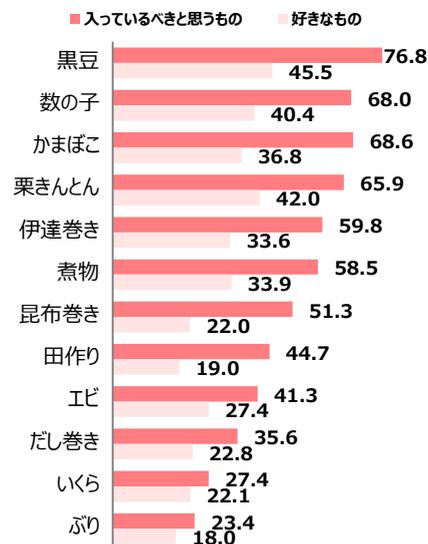
Q. 食べたおせちは購入したものでか



Q. 購入したおせちはいくらぐらいでしたか



Q. おせちに入っているものについて



<調査項目>

- Q 今年のおせち料理を食べましたか。
- Q 今年おせち料理を食べたいと思っていましたか。
- Q 食べたおせち料理は購入したものでか。
- Q 購入したおせち料理はいくらぐらいでしたか。
- Q おせち料理のセットを選ぶ時に重視することは。

- Q おせち料理の中に入っているべきだと思うものは。
- Q おせち料理の中で好きなものは。
- Q おせち料理に対する意識(なくてはならないもの、文化を伝えるもの..)

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2018年1月11日~22日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,311件

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>