クリスマスの過ごし方についてのアンケート2017



徒を彩るクリスマスイルミネーションやお店のディスプレイ。

皆さん、クリスマスをどのように過ごしたのでしょうか。アンケートで見てみます。

1. クリスマスに関心があったのは3割。プレゼントをした人も約3割。

POINT

- 2. 家の中にツリーなどを飾った人は3割。
- 3. クリスマスに関連して購入したものの上位は、「ケーキ・スイーツ類」「食品」。

Q. 今年のクリスマスについて、 Q. 今年のクリスマスにお家でイルミネー Q. クリスマスに関連して購入したものは? 関心がありましたか?(N=1,210) ションやリース等を屋外に飾りましたか? (購入した人 N=420) 関心があった 11.6 (N=1.210)イルミネーションで飾った ケーキ、お菓子、スイーツ類 63.6 関心がなかった 40.5 屋外にクリスマスリースを飾った 6.5 食品 47.6 飾りたかったが飾っていない おもちゃ・玩具 28.3 特に飾りたいと思わなかった 77.4 お酒 24.5 外食 13.6 Q. 今年のクリスマスにプレゼントを Q. 今年のクリスマスにお家では、クリスマス 服飾雑貨・アクセサリー しましたか?(N=1.210) ツリーを飾りましたか。(N=1,210) 10.7 オーナメントなどを加えて飾った 10.9 プレゼントをした 注服 外食や外出をした 12.6 すでに飾りがついたツリーを飾った 34 花 6.9 プレゼントをもらった 11.2 卓上型の小さなツリーを飾った ツリー用品 10 4 4.8 お手伝い・電話をする 飾りたたかったが飾っていない 金券 4.8 とくに何もしなかった 特に飾りたいと思わなかった その他 0.7 67.4 現金 4.3

Q. 今年のクリスマスの過ごし方について、身の回りのトレンドや楽しみ方は?【自由回答から】

クリスマスコンサートの 予約をして、思いっきり 楽しんだ。 30代 女性

クリスマスイブに結婚式 をあげた。プライスレスで 幸せな気分。



タイムラインのクリスマスに 関連した情報を楽しんで います。



<調査項目>

- Q 今年のクリスマスについて、どのぐらい関心がありましたか。
- Q クリスマスについての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。
- Q 今年、クリスマスについて、どの程度話題に触れましたか。
- Q 今年のクリスマスにプレゼントをしましたか。
- Q 今年のクリスマスは、誰と楽しみましたか?
- Q クリスマスの様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。
- Q 今年のクリスマスに、あなたのお家では、イルミネーションやリースなど屋外に 飾り付けしましたか。
- Q 今年のクリスマスに、あなたのお家では、クリスマスツリーを飾りましたか。
- Q 今年、クリスマスに関連して使用したお金の総額はいくらですか。
- O クリスマスについての消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q クリスマスに関連して、購入したもの(お金を使ったもの)をお選びください。
- Q 今回のクリスマス関連の買い物(消費)は、どこでしましたか
- Q 今年のクリスマスの過ごし方について、あなたの身の回りで流行っていることや 楽しみ方があれば、教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2017年12月26日~2018年1月4日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,210人

Information

【会社概要】

- ■商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- ■創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称 J M R)
- ■創立 1973年
- ■ホームページ 会社案内 https://ssl.mcto.co.jp/
 生活者サイト http://www.opi-net.com
- ■個人情報の取り扱いについて 株式会社マーケティング・コミュニケーションズは プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください) 【レポートのお問い合わせ】

編集・発行:株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23

文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合せ先 https://ssl.mcto.co.jp/contact

