

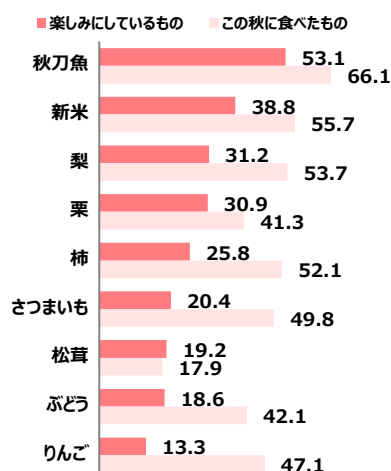


食欲の秋。いろいろおいしい秋の味覚が出てきます。皆さんはどのようにして、秋の味覚を楽しんだのでしょうか。アンケート結果で見えます。

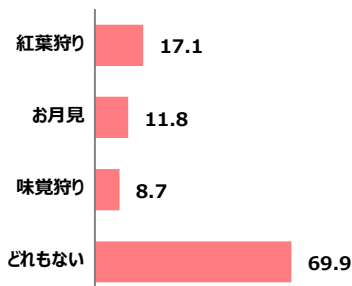
POINT

1. 秋の味覚として楽しみにしている人、食べた人が最も多いのは「さんま」。
2. 秋の行楽行事に参加した人は4割。
3. 紅葉狩りを一緒に行った人は、「夫婦・カップル」が多い。

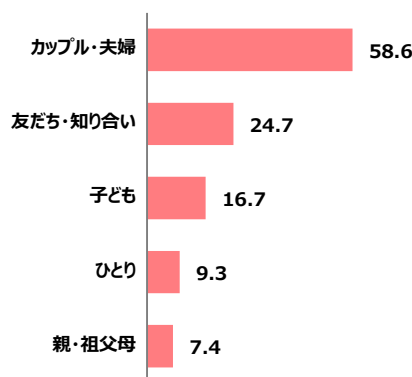
Q. 春の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。(N=878)



Q. 秋に楽しんだイベントはありますか。(N=878)



Q. 紅葉狩りを楽しんだのは誰とですか。(N=215)



Q. 今年の秋の食にまつわる出来事は？【自由回答から】

柿や梨をサラダに混ぜるのが好き。どちらともさっぱりした甘さの果物なので、結構合う。

30代
女性

里芋のフライドポテト。食感も含めておいしい。

50代
女性

千葉で落花生を買ってきて、塩ゆでにして食べるのが美味しい。

60代
男性

<調査項目>

- Q 秋の味覚として、食べるのを楽しみにしているものはありますか。
Q 今年の秋、秋の味覚として食べたものは何ですか。※加工品は含みません。
Q 今年の秋、楽しんだイベントは何ですか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2017年11月17日～11月26日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	878人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>