

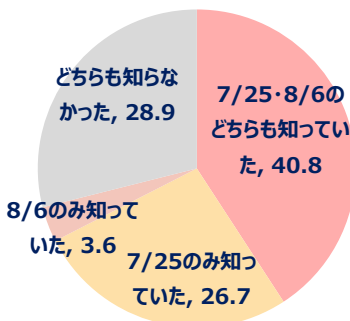


今回は、夏の恒例イベント、「土用の丑の日」についてアンケートを行いました。
どのくらいの人が土用の丑の日を楽しんだのでしょうか。

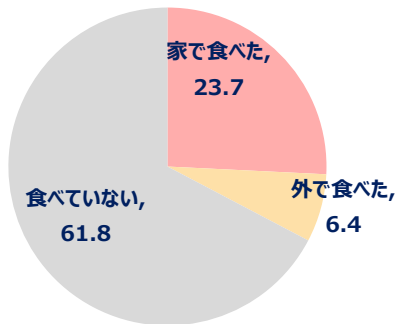
POINT

1. 土用の丑の日がいくつかを知っていた人は7割。
2. 土用の丑の日「鰻を食べた」人は3割。「家で食べた」人が大半。
3. 土用の丑の日に食べた鰻は「鰻重・鰻丼」。

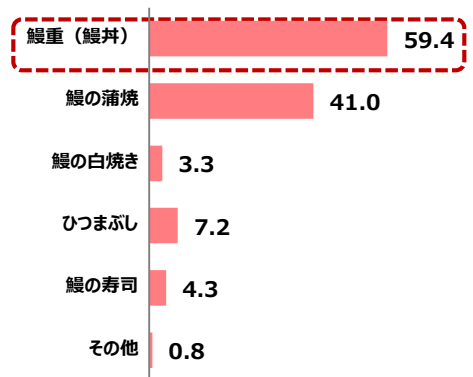
Q. 今年、土用の丑の日について、
知っていましたか。(N=1,279)



Q. 今年、土用の丑の日について、
鰻を食べましたか。(N=1,279)



Q. 今年の土用の丑の日に食べた鰻は
どのようにして食べましたか。
(N=488)



Q. 今年の土用の丑の日に関わる身の回りのトレンドや楽しみ方は?【自由回答から】

はんぺんを蒲焼風にする
というのを見て、来年つく
てみたいと思いました。

40代
女性

習わして、うの付くも
のを食べます。うどんと
かう二とかなんでもOK
です。

50代
男性

ドジョウを使った蒲焼があ
るらしいと聞いて、食べて
みたい。

60代
女性

<調査項目>

- | | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------|
| Q 土用の丑の日(7/20)をご存知でしたか。 | Q 誰と一緒に食べましたか。 |
| Q 今年の土用の丑の日について、どのくらい関心がありましたか。 | Q 鰻はどこで食べましたか。 |
| Q 土用の丑の日についての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。 | Q 今年、土用の丑の日に関連して使ったお金の総額を教えてください。 |
| Q 今年、土用の丑の日について、どの程度話題に触れましたか。メディア別にお答えください。 | Q 土用の丑の日に関連して使用したお金は昨年に比べて増えましたか。減りましたか。 |
| Q 土用の丑の日に鰻を食べましたか。 | Q 土用の丑の日の様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。 |
| Q 食べた鰻はどのようにして食べましたか。 | |

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2017年7月31日～8月13日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,279人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>