



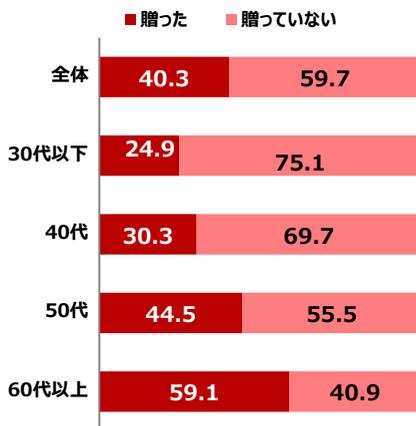
夏のご挨拶の1つである「お中元」についてアンケートを行いました。

日頃の感謝の気持ちを込めて贈りものをする習慣も時代と共に変わってきています。今年はどうな傾向でしょうか。

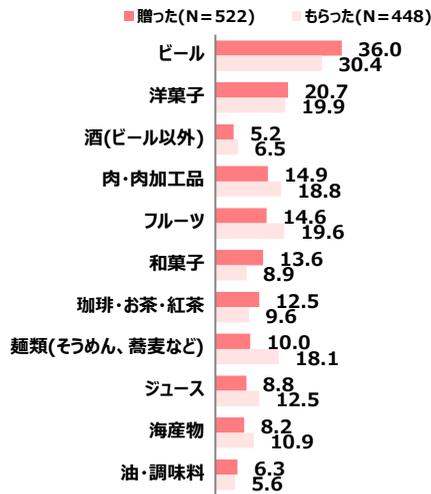
## POINT

1. 今年の夏にお中元を贈った人は4割。
2. 贈ったもの・もらったものともに多かったのは「ビール」。
3. もらって嬉しいものは男性は「ビール」、女性は「洋菓子」「フルーツ」。

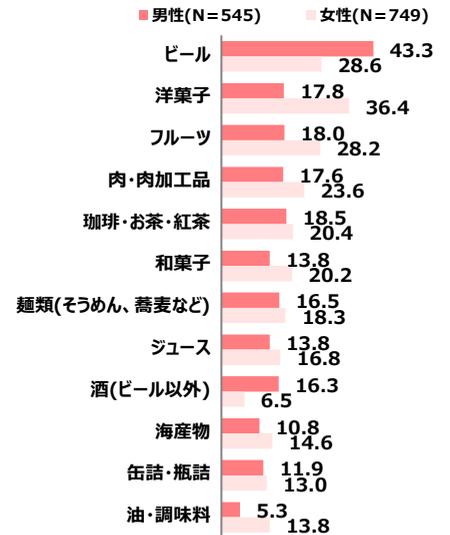
Q. 今年の夏にお中元を贈りましたか。  
(N=1,294)



Q. 今年、お中元で、贈ったもの／  
もらったものは何ですか。



Q. お中元にもらってうれしいものは何ですか



Q. これまでに贈って喜ばれて、もらって嬉しかったお中元は？【自由回答から】

自分の家用にも注文し、  
食べてみて、美味しいも  
のだと確信できたものを  
贈るようにしている。



北海道の人に旬のアス  
パラを送ってもらい食べ  
たらびっくりするくらい美  
味しかった



花火の観覧招待券を  
貰った。



### <調査項目>

- Q 今年の夏にお中元を贈りましたか。
- Q 今年の夏にお中元をもらいましたか。
- Q 誰に送りましたか。
- Q 何件くらい贈りましたか。
- Q お中元の1件あたりの予算はいくらくらいですか。
- Q どのようなものを贈りましたか。
- Q どこで購入しましたか。

- Q どのようなものをもらいたいですか。
- Q どのようなものをもらいましたか。

|       |   |
|-------|---|
| 調査対象  | 弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a> |
| 調査期間  | 2017年8月8日～8月18日   |
| 調査方法  | インターネット調査   |
| 有効回答数 | 1,294人  |

## Information

### 【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>