

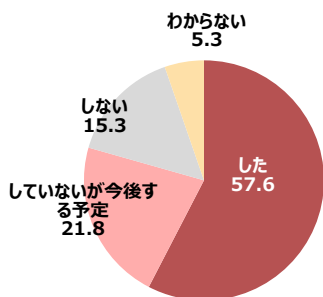


暑くなったり、突然寒くなったり布団の入れ替えのタイミングは迷うところですが、皆さんは梅雨前にどれぐらい衣替えをしているのでしょうか。アンケートの結果で見えます。

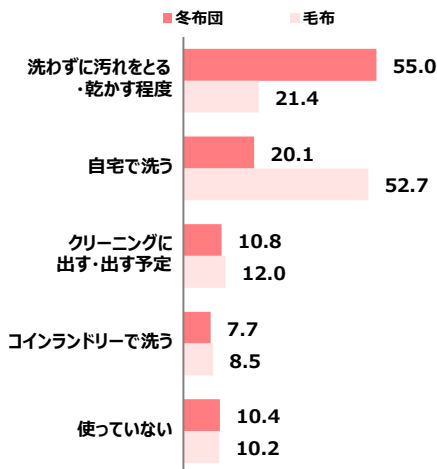
POINT

1. 布団・毛布類の衣替えをした(する)人は6割。
2. 冬布団は乾かす程度、毛布類は自宅で洗う人が多い。
3. 冬布団・毛布類とも、特別なことはせずに収納が半数。圧縮パック利用が3割。

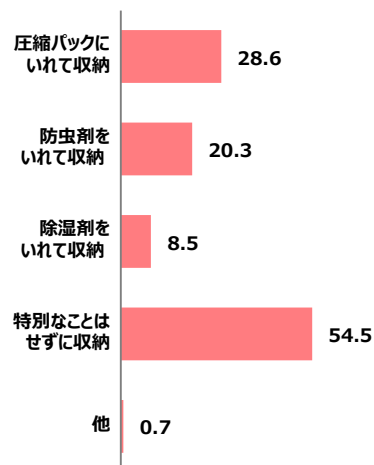
Q. 冬用の布団・毛布類から、春夏用に  
入れ換えをしましたか。(N=1,301)



Q. 去年・今年の秋冬に使っていた  
冬布団・毛布類はクリーニング  
に出しますか。(N=1,301)



Q. 去年・今年の秋冬に使っていた  
冬布団・毛布類の収納はどのよ  
うにしていますか。(N=1,301)



Q. 去年・今年の秋冬に使っていた布団・毛布類の収納は？【自由回答から】

毛布はしまいがエアコンを使うので羽毛布団は一年中使っている。



羽毛布団専用の袋にちゃんと保管している。



軽い羽毛布団なので通年しまわない。ちょっと肌寒い時に使うので。



<調査項目>

- Q あなたの家では、冬用の布団・毛布類から、春夏用に入れ換えをしましたか。
- Q 冬用の布団・毛布類から、春夏用に入れ換えは、どなたがする・する予定ですか。
- Q 去年・今年の秋冬に使っていた冬布団・毛布類で、クリーニングに出す・出す予定のものはありますか。
- Q 去年・今年の秋冬に使っていた冬布団・毛布類の収納はどのようにしていますか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2017年6月9日～6月16日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,301人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>