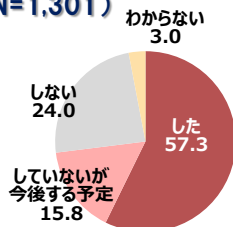
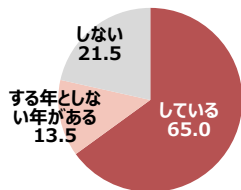




暑くなったり、突然寒くなったり衣替えのタイミングは迷うところですが、皆さんは梅雨前にどれぐらい衣替えをしているのでしょうか。アンケートの結果で見えます。

## POINT

1. 衣替えをした（する）人7割以上。毎年衣替えをしている人は6割以上。
2. 秋冬に使っていた洋服類でクリーニングに出すものは「コート類」「仕事着・スーツ類」。
3. 服を処分するのも、「衣替えやシーズン変わり目」。

Q. 今年の春に「衣替え」をしましたか  
(N=1,301)Q. 毎春、衣替えをしていますか  
(N=1,301)

## Q. 着用しなくなった服を処分するのはどんな時？【自由回答から】

定期的に持っている洋服を見直して、断捨離する

50代  
女性

バーゲンとかで新しい服をいっぱい買った時に処分する

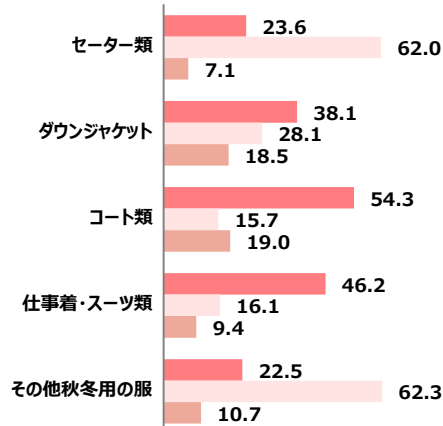
30代  
女性

体型が変わってもこのサイズには戻れないなと思った時

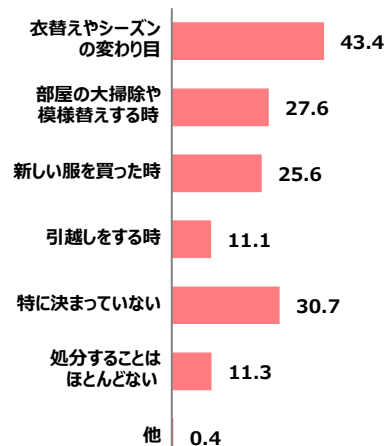
60代  
男性

Q. 去年～今年の秋冬に使っていた洋服類でクリーニングに出すものは  
(N=1,301)

■ クリーニングに出す ■ 自宅で洗う ■ 洗わずに汚れをとる・乾かす程度



## Q. 着用しなくなった服を処分するのはどんな時か(N=1,310)



## &lt;調査項目&gt;

- Q あなたの家では、今年の春に「衣替え(タンスやクローゼットを秋冬ものメインから春夏ものメインに入れ替える)」をしましたか  
Q あなたの家では毎春、衣替えをしていますか。  
Q 衣替えは、どなたがされましたか・する予定ですか。  
Q 着用しなくなった衣服を処分(リサイクルに出すことも含む)するのはどのような時ですか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2017年6月9日～6月16日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,301人

## Information

## 【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>  
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>