

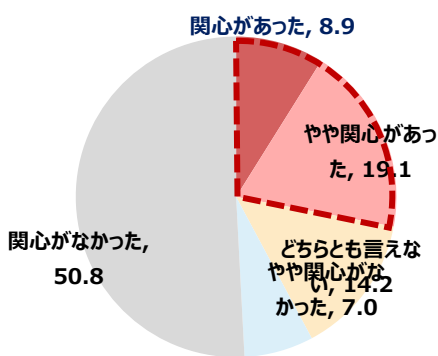


日頃、伝えにくい感謝の気持ちですが、皆さんは「父の日」をどのように過ごしたのでしょうか。アンケートでトレンドを見てみます。

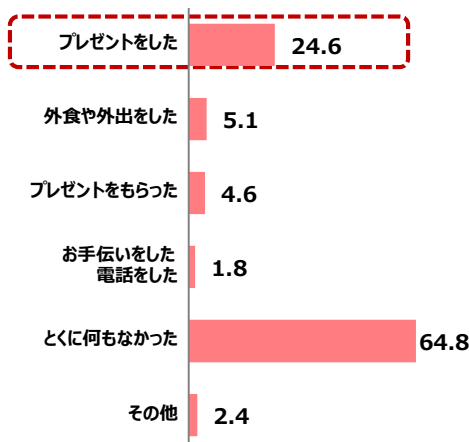
POINT

1. 父の日に関心があったのは3割弱。
2. 父の日に贈り物をした人は2割。贈り物以外に関連して何かをした人は1割。
3. 父の日に購入したものの上位はお酒、食品。

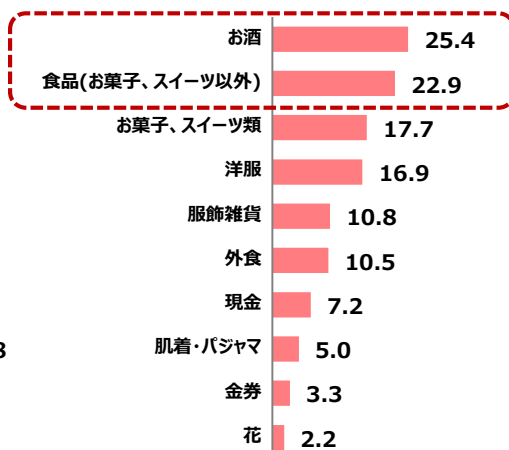
Q. 今年の父の日について、どのくらい関心がありましたか。(N=1,274)



Q. 今年、父の日に贈り物をしましたか。もしくは、父の日に関連して何かをしましたか。(N=1,274)



Q. 父の日に関連して、購入したものは何ですか。(N=362)



Q. 今年の父の日の過ごし方について、身の回りのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

毎年夏用のお洒落着を贈りますが、喜んですぐ着こなしてくれるのでプレゼントしがいがあって嬉しいです。



子供が成長してイベントとして楽しめるようになり、肩たたき券を作ったり、プレゼントを用意して盛り上げた。



父は歯も悪くて硬いものが食べにくいので、柔らかくて高級な好きな食べ物を探してプレゼントするがとても喜んでもらっている。



<調査項目>

- Q 今年の父の日について、どのくらい関心がありましたか。
- Q 父の日についての関心は、昨年に比べて高まりましたか？低くなりましたか。
- Q 今年、父の日について、どの程度話題に触れましたか。
- Q 今年、父の日に贈り物をしましたか。もしくは父の日に関連して何かをしましたか。
- Q 今年の父の日は、誰と楽しみましたか。
- Q 父の日の様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。

- Q 今年、父の日に関連して使用したお金の総額をお答えください。
- Q 父の日についての消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q 父の日に関連して、購入したもの(お金を使ったもの)をお選びください。
- Q 今回の父の日関連の買い物(消費)は、どこでしたか。
- Q 父の日の過ごし方について、あなたの身の回りで流行っていることや楽しみ方があれば、教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2017年6月23日~7月4日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,274人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>