

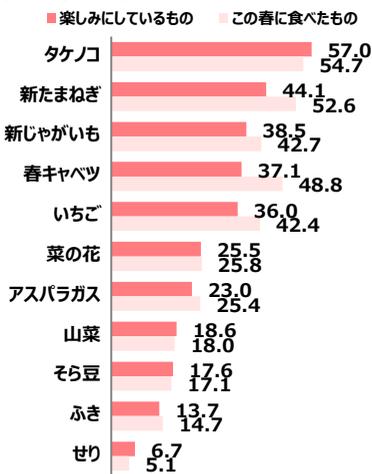


気持ちも春めくシーズン。食材も「新」がつくものが増えてきます。
このような春の味覚を、どのように皆さん楽しんだのでしょうか。アンケートで見ていきます。

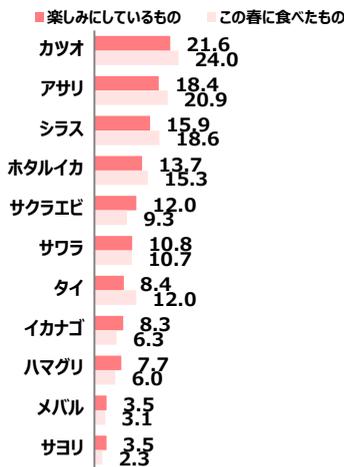
POINT

1. 春の味覚として楽しみにしている人が最も多いのが「**タケノコ**」。
2. 食べたもので多いものは「**タケノコ**」「**新たまねぎ**」「**春キャベツ**」。
3. タケノコは「**タケノコごはん**」、新キャベツは「**千切りなどそのまま**」が多い。

Q. 春の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。(野菜・果物) (N=1,355)



Q. 春の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。(魚介類) (N=1,355)



Q. タケノコをどのようにして食べましたか((食べた人 N=741)



Q. 新キャベツをどのようにして食べましたか((食べた人 N=661)



Q. 今年の春のお薦めの「春限定商品」は？【自由回答から】

桜餡の金つば。珍しくて購入しましたが美味しかったです。

60代女性

とらやの「桜の里」。桜色の道明寺羊羹と桜の葉が入った羊羹が半分ずつになっていてキレイで美味しかった

50代女性

てんやの春天丼。意識してなかったが、春の食材を楽しめた。

40代男性

<調査項目>

- Q 春の味覚として、食べるのを楽しみにしているものはありますか。
- Q 今年の春、春の味覚として食べたものは何ですか。※加工品は含みません。
- Q タケノコをどのように調理したものを食べましたか。
- Q タケノコ料理は、ご自身で作ったものですか。
- Q 調理に使ったタケノコはどのようなものですか。
- Q 春キャベツをどのように調理したものを食べましたか。
- Q 売場に、新タマネギと普通のタマネギが並んでいたらどちらを買いますか。

- Q 新タマネギを使うのはどのような時ですか。
- Q 今年の冬から春にかけて、いちごを食べましたか。どのようにして食べましたか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2017年5月26日～6月6日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,355人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】
編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>

