



大型連休、「ゴールデンウィーク」（以下、GW）についてアンケートを行いました。
最近は多様な楽しみむ方が増えていますが、皆さんは、どのように過ごしたのでしょうか。

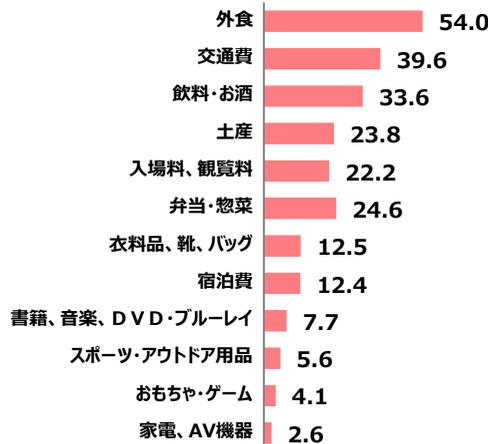
POINT

1. 「どこかにお出かけをした」という人が7割。多かったのは「自宅周辺のお出かけ」。
2. お金を使ったので多いのは「外食」「交通」「飲料・お酒」。
3. SNSでGWの状況を発信した人は2割。

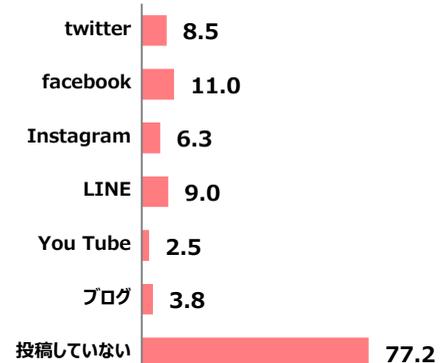
Q. 今年のGWをどのように過ごしましたか。(N=1,031)



Q. GWに購入・お金を使ったものは。(N=765)



Q. GWの様子をSNSに投稿した？(SNSをしている人:N=568)



Q. 今年のGWについて、思い出に残っていること、身の回りでのトレンドや楽しみ方は？【自由回答から】

よさこい祭りに似たイベントのログがあり盛り上がり楽しめた。
60代 女性

桜を追いかけて過ごしました。
50代 男性

氷河を見るアラスカクルーズに参加した。
60代 男性

<調査項目>

- Q 今年のGWは何日間の休日がありましたか。
- Q 今年のGWについて、どのくらい関心がありましたか。
- Q GWについての関心は、昨年に比べて高まりましたか。低くなりましたか。
- Q 今年、GWについて、どの程度話題に触れましたか。
- Q あなたは今年のGWをどのように過ごしましたか。
- Q GWの旅行・お出掛けの目的は何ですか。
- Q 今年のGWは誰と楽しみましたか。
- Q GWにご自宅で過ごした方は、どのように過ごしましたか。
- Q GW中の様子を、SNSやブログなどに投稿しましたか。
- Q 今年のGWの活動に関連して使用したお金の総額をお答えください。
- Q GWに関連した消費は、昨年に比べて増えましたか。減りましたか。
- Q 今年のGWについて特に思い出に残っていることや、この期間中に身の回りで流行っていた楽しみ方やトレンドなどがあればお書きください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット：http://opi-net.com
調査期間	2017年5月22日～5月30日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,305人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年（日本マーケティング研究所グループ 略称JMR）
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>