

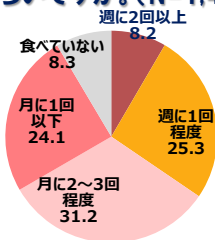


冬の定番料理といえば「鍋」。「鍋料理についてアンケートを行いました。
どのようにして、鍋料理を楽しんだのでしょうか。

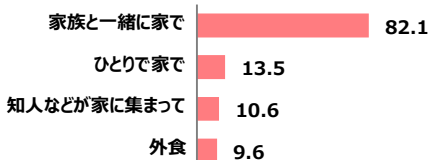
POINT

1. この冬に鍋料理を週に1回以上食べた人は**3割**。家族で食べた人が**8割以上**。
2. 好きな鍋料理は、「**すき焼き**」、「**よせ鍋**」、「**しゃぶしゃぶ**」。
3. 市販の鍋つゆを使う人は**5割**。理由は「**家ではつくりえない味が楽しめるから**」が**6割**。

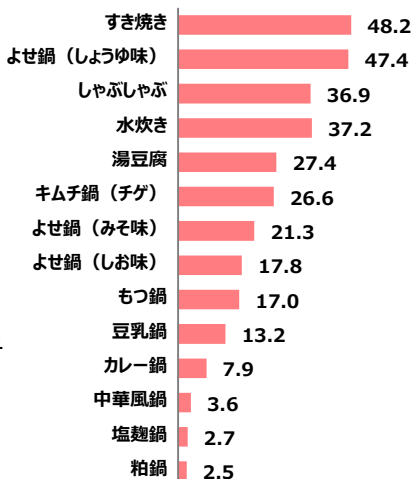
Q. この冬に鍋料理を食べた頻度はどのくらいですか。(N=1,468)



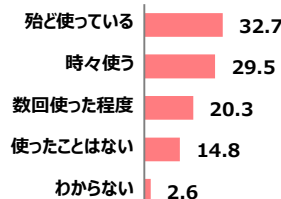
Q. 食べるのはどういう時が多いですか。(食べた人 N=1,241)



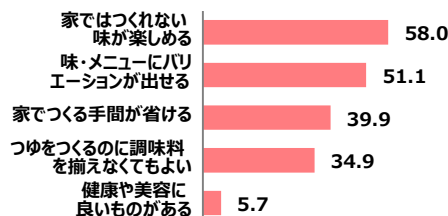
Q. 好きな鍋料理は。(N=1,468)



Q. 家で食べるときに、市販の鍋つゆを使いますか。(食べた人 N=1,468)



Q. 市販の鍋つゆを使う理由は。(使う人 N=1,174)



Q. この冬、一押し鍋料理は？【自由回答から】

あんころのどぶ汁。水は一切使わず野菜から出た水とあんころの肝だけで煮る。

50代女性

しっぽくどの鍋。好きなグザイをたくさん入れて大鍋で作る。

30代女性

たらやたつ (白子) を入れたたら鍋、ひつみ (すいとん) かせんべい (南部せんべい) を入れてひつみ汁。

60代男性

<調査項目>

- Q この冬に鍋料理を食べた頻度はどのくらいですか。
- Q あなたの好きな鍋料理は何ですか。
- Q 鍋を食べるのはどういう時が多いですか。
- Q 鍋を家で食べるときに、市販の鍋つゆ (スープ状、固形状、ビン入りなど) を使いますか。
- Q 市販の鍋つゆをお使いになる理由を教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2017年3月2日~3月19日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,468人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>