

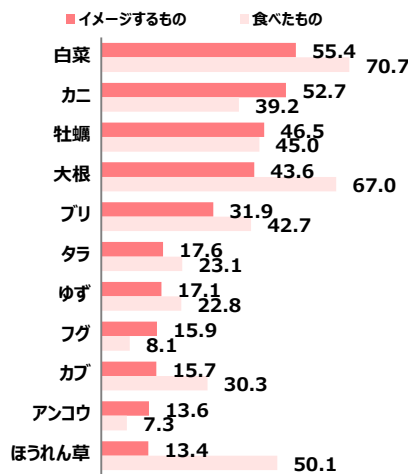


冬においしくなる、食べたくなるメニューについて、「冬の味覚とおでん」をテーマにアンケートを行いました。
どのようにして、皆さんはこの冬楽しんだのでしょうか。

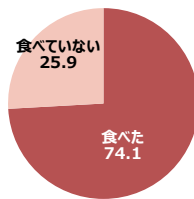
POINT

1. 冬の味覚としてイメージする人が多いものは「白菜」「カニ」「カキ」。
2. おでんを食べた人は7割。自宅で作ったものを食べる人が多い。
3. おでんの具で好きなものは「大根」「たまご」で7割を超える。

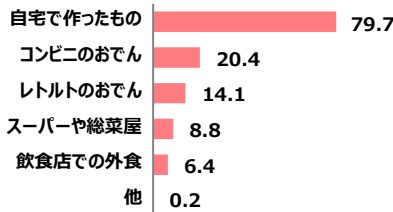
Q. 冬の味覚として、楽しみにしているもの／食べたものは。(N=1,468)



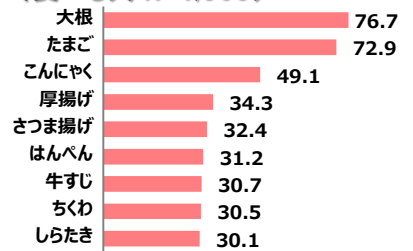
Q. この冬に「おでん」を食べましたか。(N=1,468)



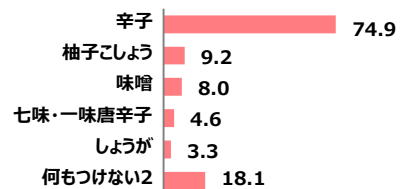
Q. どのようなおでんを食べますか。(食べる人 N=1,309)



Q. 好きなおでんの具は何ですか。(食べる人 N=1,309)



Q. おでんにつけて食べるものは。(食べる人 N=1,309)



Q. あなたのお薦めの冬の味覚やメニューは？【自由回答から】

はらこ飯。鮭を炊いた汁でご飯を炊きさつと湯通ししたイクラを乗せる郷土料理。
50代 女性

ふるふき大根やカブ蒸しを山椒味噌で食べる
30代 女性

鱈の白子の天ぶらを塩をかけて食べるのは絶品。
40代 男性

<調査項目>

- Q 冬の味覚として、食べるのを楽しみにしているものはありますか。
- Q 冬の味覚として食べたものは何ですか。
- Q この冬に「おでん」を食べましたか。
- Q どのようなおでんを食べることが多いですか。
- Q あなたの好きなおでんの具は何ですか。
- Q おでんにつけて食べるものはありますか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2017年3月2日～3月19日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,468人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行：株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>